Clean-Up Tour

SUMMIT FOUNDATION

IMPACT REPORT 2024

SUMMIT FOUNDATION

TABLE DES MATIÈRES

EDITO 03

À PROPOS DE SUMMIT FOUNDATION 05

CLEAN-UP TOUR EN BREF 06

ÉDITION 2024 07

CHIFFRES CLÉS 08

BILAN COMMUNICATION 13

ENQUÊTE DE SATISFACTION 14

PERSPECTIVES 2025-2026 17

STAFF CLEAN-UP TOUR 18

REMERCIEMENTS 19

CONTACT 20

EDITO

Le plastique, omniprésent dans notre environnement, est devenu un défi écologique majeur. Chaque année, pas moins de 14'000 tonnes se retrouvent dispersées dans la nature en Suisse, selon l'Office fédéral de l'environnement (OFEV). Un constat alarmant qui rappelle l'urgence de notre mission.

Les montagnes, poumons de notre biodiversité, ne sont pas épargnées. En ramassant ces déchets avant qu'ils n'atteignent nos rivières et mers, nous contribuons directement à la préservation de nos écosystèmes. Le Clean-Up Tour 2024 a une fois de plus prouvé l'importance de cet engagement collectif.

Heureusement, la sensibilisation progresse. Chaque geste compte, et cette sixième édition a démontré la force de l'action citoyenne. Grâce à une mobilisation exceptionnelle, nous avons eu un impact concret sur la protection de nos paysages alpins.

Ce bilan est l'occasion de revenir sur cette belle aventure et de remercier chaleureusement les bénévoles, les donateurs et donatrices, les collaborateurs et collaboratrices, ainsi que nos précieux partenaires. Sans vous, rien de tout cela ne serait possible.

Nous refermons cette édition avec gratitude et motivation, conscients que l'engagement pour un environnement plus propre doit se poursuivre. Rendez-vous en 2025 pour un Clean-Up Tour encore plus ambitieux et inspirant !

Petra Hošková, Cheffe de projet

À PROPOS DE SUMMIT FOUNDATION

Summit Foundation est une ONG environnementale suisse, à but non lucratif et reconnue d'utilité publique.

Depuis 24 ans, elle s'engage pour une diminution des déchets retrouvés dans l'environnement, spécialement en montagne.

Pour ce faire, elle s'appuie sur 4 piliers d'action :

- Le développement de projets scientifiques
- La sensibilisation et l'éducation à l'environnement
- Le développement de solutions concrètes
- L'organisation d'opérations de ramassage des déchets

Ce dernier pilier, est concrétisé par la tournée nationale de ramassage des déchets en montagne, renommée Clean-Up Tour depuis 2019. Ces actions ont contribué à l'enlèvement de plus de 160 tonnes de déchets depuis 2001.

CLEAN-UP TOUR EN BREF

L'abandon de déchets en montagne constitue un vrai fléau pour la nature : pollution de l'eau et du sol, impacts directs pour la faune et impact visuel négatif pour le tourisme. Cette problématique est particulièrement visible à la fonte des neiges.

Après avoir organisé des actions de ramassage depuis 2001 sans lien les unes avec les autres, Summit Foundation a décidé en 2019 de les regrouper sous la forme d'une tournée nationale pour leur donner davantage de poids.

Le Clean-Up Tour rassemble des opérations de ramassage des déchets dans des destinations de montagne dans toute la Suisse. L'objectif de Summit Foundation à travers ce projet est d'augmenter autant la visibilité de ces actions de ramassage, mais aussi leur impact, en prodiguant un soutien organisationnel, logistique et de communication aux destinations partenaires.

Ce projet permet de récupérer les déchets laissés en montagne pour éviter leur dégradation en micro-déchets se retrouvant dans d'autres écosystèmes (lacs, plaines, fleuves, ...).

Les actions de ramassage intégrées au Clean-Up Tour sont ouvertes au grand public et permettent de sensibiliser la population à la présence des déchets en montagne et aux gestes utiles afin de diminuer le littering en zone alpine et, plus généralement, au quotidien. Ces journées familiales, conviviales et ludiques sont destinées autant aux adultes qu'aux enfants.

ÉDITION 2024

La sixième édition du Clean-Up Tour a une nouvelle fois mobilisé les amoureux de la nature pour préserver nos montagnes. 1‘612 participant·es ont répondu à l’appel, collectant 3‘049 kg de déchets à travers 33 étapes organisées dans 9 cantons.

Cette année a cependant été particulièrement difficile en raison de conditions météorologiques capricieuses. Sur les 38 jours planifiés, les prévisions annonçaient de la pluie/de la neige pendant 29 jours, nous contraignant à annuler 5 étapes à la dernière minute. Malgré ces défis, l’impact de cette édition reste significatif. Grâce à l’engagement des bénévoles, 644,8 hectares de nature ont été nettoyés.

La tournée a également marqué l’arrivée de 5 nouvelles destinations, avec des actions menées pour la première fois à Adelboden (BE), Anzère (VS), Elsigen-Metsch (BE), Uetliberg (ZH) et Zinal (VS). Avec une moyenne de 49 participant·es par étape, le Clean-Up Tour 2024 confirme l’importance de ces actions de sensibilisation et de protection de l’environnement.

Ce succès a été rendu possible grâce au soutien généreux de l’Office Fédéral de l’Environnement (OFEV), The VF Foundation, Nidecker Snowboards, Alpinte, European Outdoor Conservation Association (EOCA), Transa, Carigest – Fondation Pratos, Fondation Menhir, Wooper, Transports Publics du Chablais (TPC), Fondation Ernest Dubois, Fondation Philanthropique Famille Sandoz, Margarethe und Rudolf Gsell-Stiftung, Swisslos-Fonds de loterie Canton de Berne, Eben-Hézer, Picture Organic Clothing, ainsi que de nombreux·ses donateur·rice·s et mécènes privés, permettant à Summit Foundation de mener à bien cette tournée 2024.

Un grand merci à toutes celles et ceux qui ont contribué à cette belle réussite malgré les conditions difficiles !

Clean-Up Tour

SUMMIT FOUNDATION

CHIFFRES CLÉS DU CLEAN-UP TOUR 2024

1’612

Participant·e·s au total

3’049

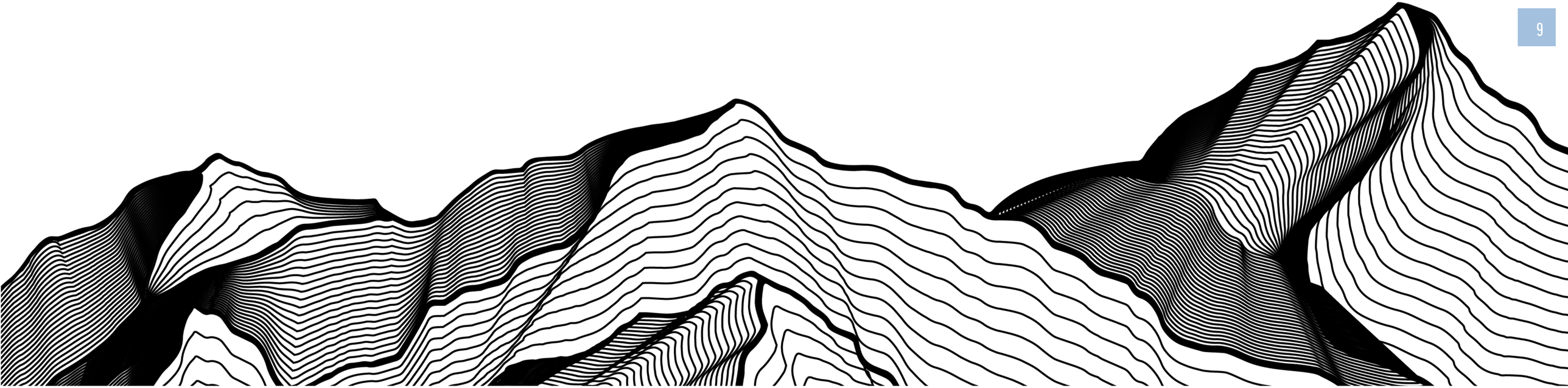
Kilogrammes de déchets ramassés

33

Opérations de ramassage

49

Participant·e·s en moyenne



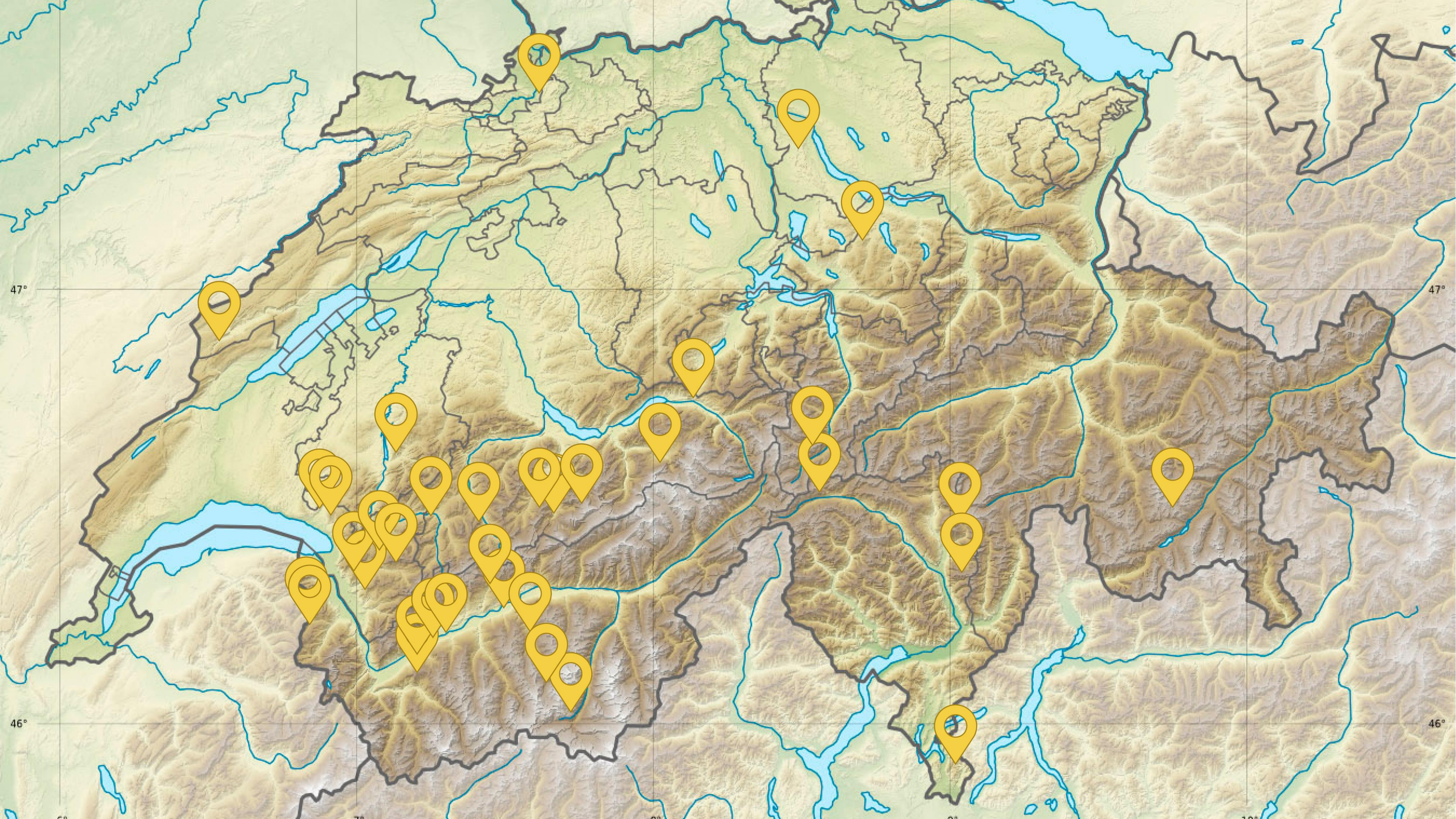
49
Co-organisateurs

18
Destinations francophones

11
Destinations germanophones

4
Destinations italophones

5
Nouvelles destinations


47°
47°
46°
46°

DESTINATIONS

- Adelboden (BE)
- Airolo (TI)
- Andermatt (UR)
- Anzère (VS)
- Champoussin (VS)
- Charmey (FR)
- Crans-Montana (VS)
- Elsigen-Metsch (BE)
- Grindelwald (BE)
- Gryon (VD)
- Gstaad (BE)
- Hasliberg (BE)
- Kandersteg (BE)
- La Berra (FR)
- La Robella (NE)
- La Tzoumaz (VS)
- Lenk (BE)
- Les Diablerets (VD)
- Les Mosses (VD)
- Les Paccots (FR)
- Les Pléiades (VD)
- Leysin (VD)
- Monte Generoso (TI)
- Morgins (VS)
- Nendaz (VS)
- Parco Val Calanca (GR)
- San Bernardino (GR)
- Sattel-Hochstuckli (SZ)
- Seewen (SO)
- St. Moritz (GR)
- St-Luc/Chandolin (VS)
- Uetliberg (ZH)
- Verbier (VS)
- Vercorin (VS)
- Veysonnaz (VS)
- Villars (VD)
- Zermatt (VS)
- Zinal (VS)

Les différentes étapes du Clean-Up Tour ont été organisées en collaboration avec des offices de tourisme, des sociétés de remontées mécaniques, des associations sportives, des entreprises locales ou encore des sections du Club Alpin Suisse (CAS).

Co-organisateur·rice·s 2024 : Bergbahnen Adelboden-Lenk AG, Lenk-Simmental Tourismus, Commune de Lenk, SRM Lenk, Elsigenalpbahnen AG, Ferrovia Monte Generoso SA, TéléCharmey SA, Robella/Val-de-Travers, Gstaad Tourisme, Bergbahnen Destination Gstaad AG, Office du Tourisme des Diablerets, Commune d'Ormont-Dessous, La Tzoumaz Tourisme, Grindelwald Tourismus, Jungfraubahnen Management AG, Maison du Tourisme de Gryon, ESS Gryon, Ski Club Gryon, Commune de Gryon, 7Peaks Brasserie, Région Dents du Midi, Villars Loisirs et Tourisme, Télé Villars-Gryon-Diablerets SA, Commune d'Ollon, CMA SA, Verbier Tourisme, Verbier E-Bike Festival, Commune de Val de Bagnes, Andermatt-Sedrun Sport AG, Andermatt Responsible, Télé Leysin Col des Mosses La Lécherette SA, Les Paccots La Veveyse, Val d'Anniviers Tourisme, Funiculaire St-Luc/Chandolin SA, Vercorin Tourisme, Télévercorin, les Remontées Mécaniques de Grimentz-Zinal SA, Bergbahnen Meiringen-Hasliberg AG, Ski Club Alpina St.Moritz, Engadin St. Moritz Mountains AG, Veysonnaz Tourisme, Nendaz Tourisme, Parco Val Calanca, Fondazione Calanca delle Esploratrici, Ente Turistico Regionale del Moesano, Valbianca SA, Birtel Biermanufaktur, Sattel-Hochstuckli AG, The North Face, Einwohnergemeinde Zermatt, Anzère Tourisme, et Bergbahnen Kandersteg Oeschinensee SA.

BILAN COMMUNICATION

Présence du Clean-Up Tour sur les réseaux sociaux en 2024:

30 publications et 100+ stories sur les réseaux sociaux (Facebook et Instagram)

3‘850 interactions avec les publications

85’000 de portée des publications sur tous les réseaux sociaux

ENQUÊTE DE SATISFACTION

L'enquête de satisfaction du Clean-Up Tour 2024 a été menée auprès de l'ensemble des destinations ayant participé à cette édition. An total, 25 des 33 destinations (dont 16 en Suisse romande, 6 en Suisse alémanique et 3 en Suisse italienne) ont répondu.

Parmi les destinations, 28 sur 33 ont renouvelé leur participation, démontrant une fidélité encourageante pour l'avenir. Finalement, toutes les destinations sondées ont confirmé leur intérêt et/ou fixé une date souhaitée pour l'édition 2025.

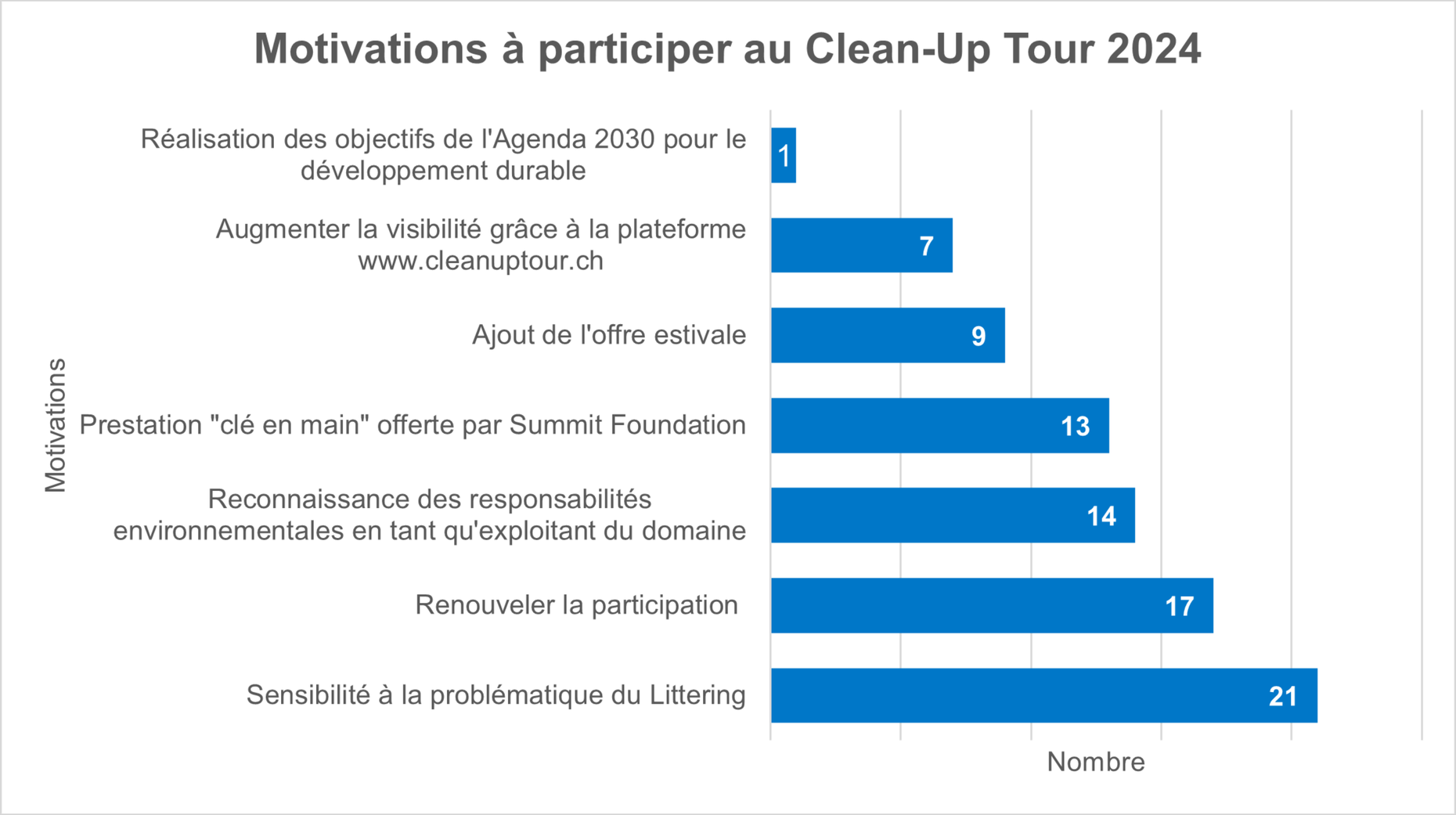
Les trois principales motivations des destinations pour participer au Clean-Up Tour 2024 sont la **« sensibilité à la problématique du littering en montagne »** (21), la volonté de **« renouveler leur participation »** (17), et la **« reconnaissance de leurs responsabilités environnementales »** (14). D'autres motifs importants incluent : la **« prestation "clé en main" offerte par Summit Foundation »** (13), **« l'ajout d'une offre estivale »** (9), **« augmenter la visibilité de l'action grâce à la plateforme www.cleanuptour.ch »** (7) et **« la motivation liée à la réalisation des objectifs de l'agenda 2030 pour le développement durable de l'ONU »** (1).

Toutes les destinations ont indiqué que leurs attentes ont été remplies. Ensuite, elles ont été interrogées sur leur niveau de satisfaction concernant l'organisation et la planification de l'action, ainsi que sur la prestation des représentant·e·s de la fondation le jour du clean-up (questions sur « l'organisation et l'accueil », le « briefing », la « pesées et le tri des déchets » et le « discours de clôture ». La note moyenne a été retenue pour le calcul de la satisfaction. Les résultats sont présentés dans le graphique ci-dessous :

La note moyenne globale de satisfaction s'élève à **4.79**, démontrant une grande satisfaction des destinations à l'égard de nos prestations. Cela est très encourageant pour les années à venir. Dans les éléments liés à l'organisation/planification de l'action, le point avec la plus grande marge de progression est la communication (note : 4.4).

La dernière question portait sur l'impact du clean-up au niveau de la sensibilisation au littering de la clientèle et du personnel de la destination. La note moyenne de 4.3 indique que les destinations sont satisfaites des retombées éducatives d'une telle journée.

Les résultats de cette étude de satisfaction serviront à améliorer les prestations offertes aux partenaires lors des prochaines éditions du Clean-Up Tour.


Motivations à participer au Clean-Up Tour 2024
Réalisation des objectifs de l'Agenda 2030 pour le développement durable
1
Augmenter la visibilité grâce à la plateforme www.cleanuptour.ch
7
Ajout de l'offre estivale
9
Prestation "clé en main" offerte par Summit Foundation
13
Reconnaissance des responsabilités environnementales en tant qu'exploitant du domaine
14
Renouveler la participation
17
Sensibilité à la problématique du Littering
21
Motivations
Nombre

PERSPECTIVES 2025-2026

Afin de pouvoir répondre à la demande croissante, Summit Foundation aspire à organiser 35 opérations de ramassage réparties sur 6 mois (avril-septembre), en fonction de la fonte des neiges, avec une participation moyenne de 47 personnes par événement et par année.

Dans le but de renforcer notre présence, la fondation souhaite étendre ses activités dans les destinations germanophones et italophones.

STAFF CLEAN-UP TOUR

EN 2024, L'ÉQUIPE DU CLEAN-UP TOUR ÉTAIT COMPOSÉE DE :

- PETRA HOŠKOVÁ, CHEFFE DE PROJET
- LAURENT THURNHEER, FONDATEUR ET DIRECTEUR, REPRÉSENTATION ET SOUTIEN À LA CHEFFE DE PROJET
- FRÉDÉRIC GRICHTING, SENIOR PROJECT MANAGER, SOUTIEN À LA CHEFFE DE PROJET
- ALAIN GANGUILLET, AMEDEO ODDO, CIRIACO MCMACKIN, CLÉMENT GILLIÉRON, LUCA SORCE, MARC PIERREHUMBERT, NICOLAS ZIMMERMANN ET YERIC GOLLUT, CIVILISTES – SOUTIEN À LA CHEFFE DE PROJET

REMERCIEMENTS

Summit Foundation remercie chaleureusement pour leur précieux soutien les coorganisateurs des actions de collecte du Clean-Up Tour 2024.

Merci à Alan Ganguillet, Clément Gilliéron, Luca Sorce, Yeric Gollut, Ondřej Hošek, et Nicolas Zimmermann, les photographes et vidéastes qui ont capturé ces moments précieux.

Tous nos remerciements vont également au Studio Kanulart et Cappucci.

Enfin, nos remerciements s'adressent à touxtes les partenaires, bénévoles, journalistes, et médias qui ont contribué à ce projet. Un merci particulier à Laurent, Frédéric, Emma, Milena, Laure, Timothée, Maude, Alain, Amedeo, Ciriaco, Clément, Luca, Marc, Nicolas et Yeric, Ondra, Amy, Marius et à toutes celles et ceux que nous pourrions oublier, sans qui le Clean-Up Tour n'aurait pas pu voir le jour.

CONTACT

PETRA HOŠKOVÁ

PROJECT MANAGER - SUMMIT FOUNDATION

PETRA@SUMMIT.NGO

+41 21 626 05 55

WWW.CLEANUPTOUR.CH

QUAI PERDONNET 23
CH-1800 VEVEY

INFO@SUMMIT.NGO

@SUMMITNGO

SUMMIT FOUNDATION

WORKING FOR CLEANER MONTAINS